

La réglementation par orientation: promesses et défis

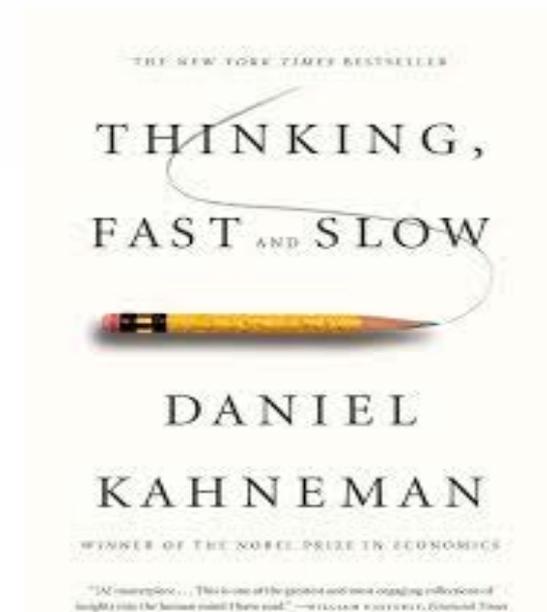
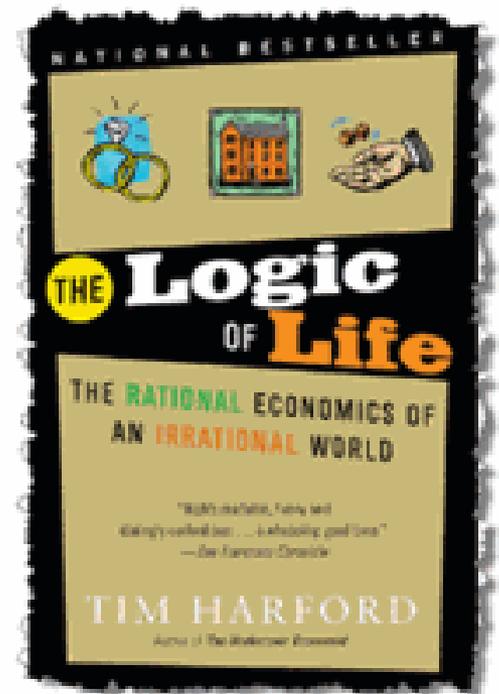
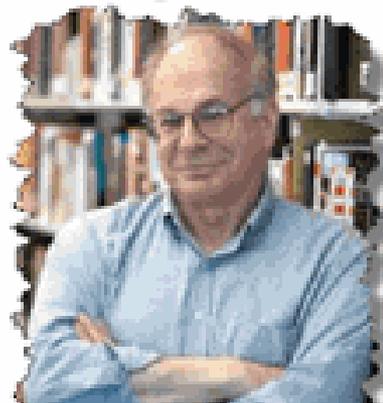
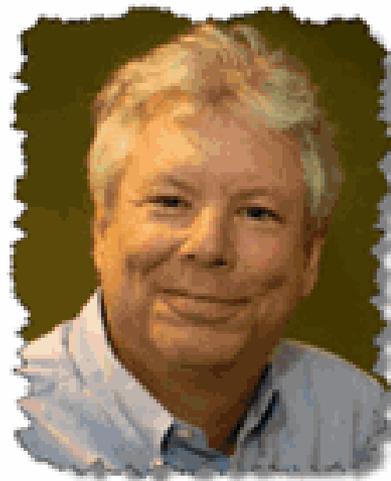
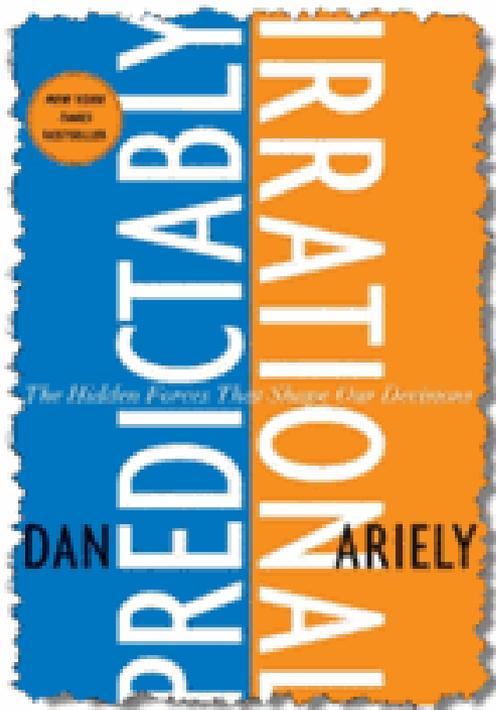
Alberto Alemanno

HEC Paris

NYU School of Law

La réglementation par orientation: conceptualisation et rédaction
des textes réglementaires au 21e siècle –
ICAJ – Ottawa, 8 septembre 2014

notre approche de la réglementation
est amenée à **changer**
au vu des résultats apportés par l'étude des
sciences comportementales



Comment les êtres humains se
comportent-ils **réellement**?

(lorsqu'ils sont amenés à poser des choix)

Les êtres humains ne sont pas



COLOMBO'S ART





Rationnel

Réfléctif

Impassible

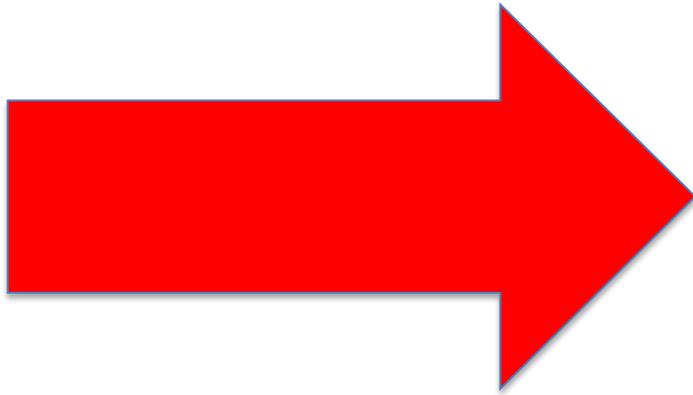


Irrationnel

Intuitif

Emotionnel

En quoi cela importe-t-il
pour les décideurs
politiques?



Quelques illustrations
d'expériences réalisées en recherche
comportementale

1. La façon de présenter les choses (*framing*)

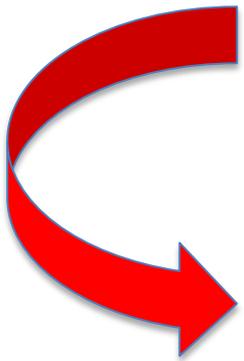


environ 70%

environ 35%

90% OK

10% Effets collatéraux



Même d'**infimes détails**,
en apparence insignifiants,
peuvent avoir un **impact majeur**
sur le comportement des gens

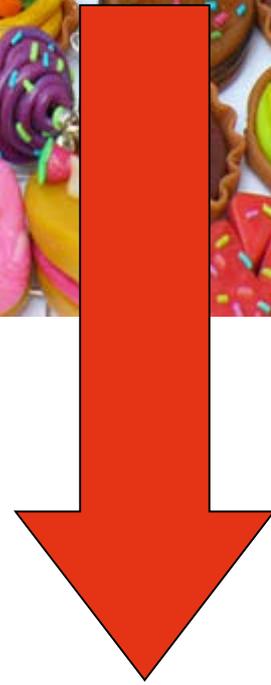
1. La façon de présenter les choses (*framing*)

L'emplacement des aliments sur le buffet
d'une cantine...



... produit certains impacts inattendus...





Il vous est possible d'augmenter ou de diminuer la consommation de nombreux aliments jusqu'à **25%**

Employer's name – Nom de l'employeur

Canada Revenue Agency / Agence du revenu du Canada
 Year / Année:

T4
Statement of Remuneration Paid
État de la rémunération payée

54 Employer's account number / Numéro de compte de l'employeur

12 Social insurance number / Numéro d'assurance sociale

28 Exempt – Exemption
 CPP/QPP EI PPIP
 RPC/RRQ AE RPAP

Employee's name and address – Nom et adresse de l'employé

Last name (in capital letters) – Nom de famille (en lettres majuscules) First name – Prénom Initial – Initiale

18 R Cot
 20 Pt Fac
 52 Employee Cotisations de

Other information (see over)	Box – Case	Amount – Montant	Box – Case	Amount –
Autres renseignements (voir au verso)	Box – Case	Amount – Montant	Box – Case	Amount –

14 Employment income – line 101 / Revenus d'emploi – ligne 101

22 Income tax deducted – line 437 / Impôt sur le revenu retenu – ligne 437

10 Province of employment / Province d'emploi

16 Employee's CPP contributions – line 308 / Cotisations de l'employé au RPC – ligne 308

24 EI insurable earnings / Gains assurables d'AE

17 Employee's QPP contributions – line 308 / Cotisations de l'employé au RRQ – ligne 308

29 Employment code / Code d'emploi

20 CPP/QPP pensionable earnings / Gains ouvrant droit à pension – RPC/RRQ

CANADA PROVINCE DE QUÉBEC
 District judiciaire de

100400 1006640512

N° DÉFENDEUR

POURSUIVANT
 Procureur général du Québec
 1200, route de l'Église
 Sainte-Foy (Québec)
 G1V 4X1

J'ai des motifs raisonnables de croire que le défendeur a commis l'infraction suivante :

DEFENDEUR

Gouvernement du Québec
 Ministère de la Justice
 Service de la gestion des infractions

FORMULE DE RÉPONSE
 (Voir instruction au verso)

À l'infraction décrite au constat n° 100400 1006640512

100400 1006640512

Montant réclame

COUPABLE; Non coupable;

Signature du défendeur (Personne morale, voir verso)

Si nouvelle adresse, inscrire

CARTE DE CRÉDIT

Visa Mastercard American Express

Date d'expiration

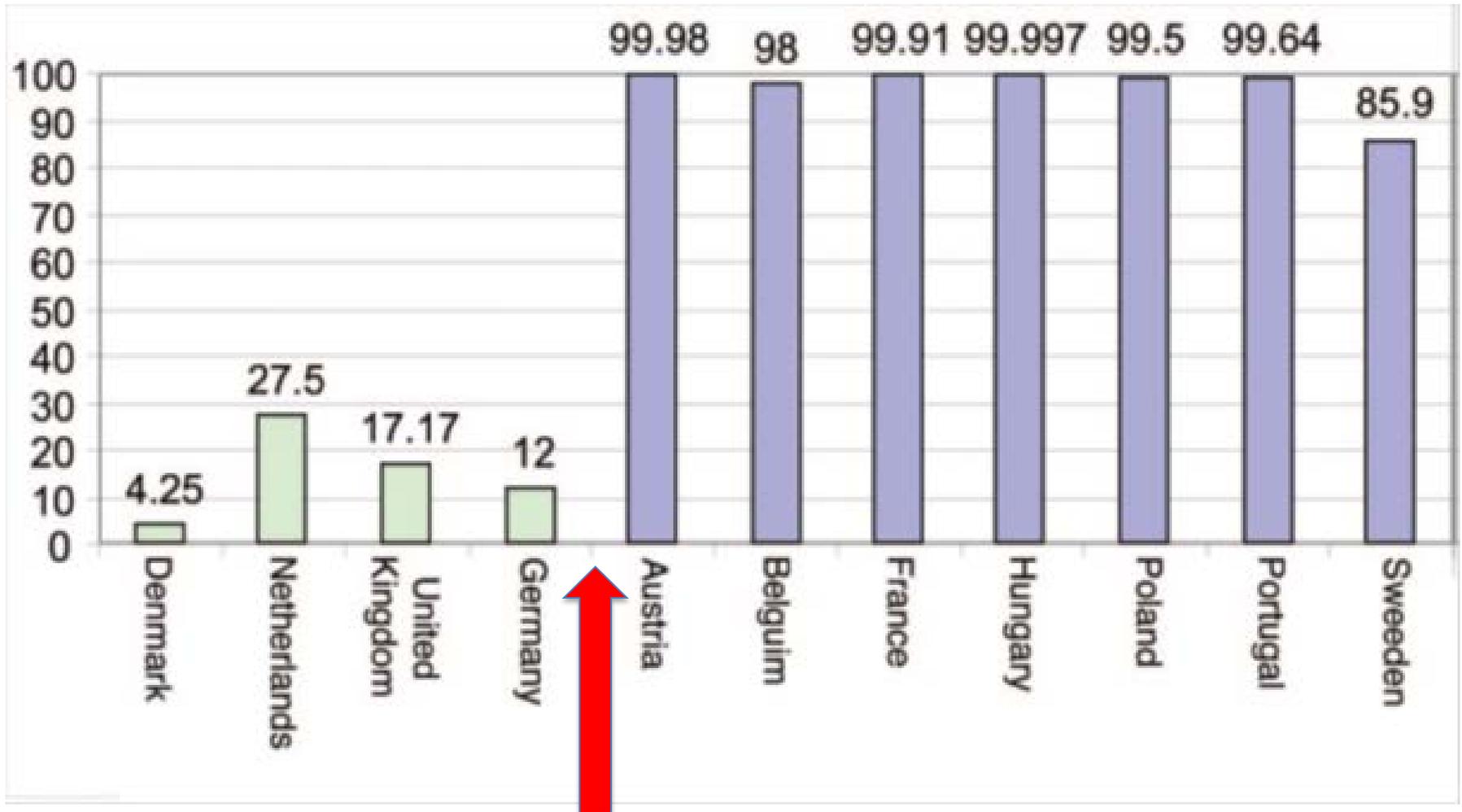
400015-3031 1143189# 96

Leçon à tirer

- Les personnes sont influencées par la façon avec laquelle l'information est présentée
- Leurs choix ne sont pas affectés directement par les propriétés des choses elles-mêmes mais d'abord par la présentation de celles-ci

→ Le contexte fait la différence

2. Le pouvoir de l'inertie



Leçon à tirer

- Une inscription automatique conduit à une participation plus importante
- L'inertie induit le choix de l'option **par défaut**

3. L'influence sociale



+ 25%

Mais aussi

- **L'ancrage** – la tendance à se reposer de façon prédominante sur une seule information lorsque l'on prend des décisions
- **L'aversion à la perte ou l'effet de dotation** – une perte par rapport au statu quo est perçue comme étant moins désirable qu'un gain
- **La polarisation du groupe/Le biais de la confirmation** - la tendance à favoriser l'information qui confirme nos idées préconçues sans se soucier de la question de savoir si cette information est correcte ou non
- **Le biais du risque zéro** – préférer réduire à zéro un risque petit plutôt que de réduire de façon relativement plus importante un risque plus grand
- **Les informations en cascade**
- **La surcharge de choix et d'informations**

Leçon à tirer

→ sensible au contexte

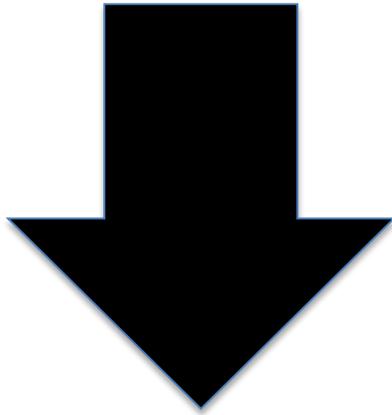
→ ne répond pas à un expérience objective

Pas toujours 'rationnels' mais victimes de raccourcis mentaux, de biais et d'heuristiques

Nous
réfléchissons
beaucoup
moins que
nous ne le
pensons



Une vision alternative de l'être humain



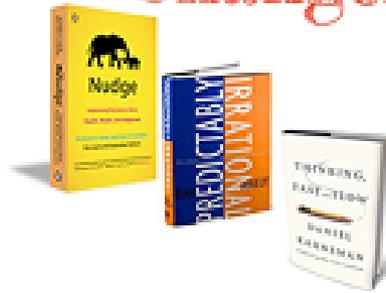
de la plus haute importance pour
les décideurs politiques



OPPORTUNITÉ

Le succès de l'élaboration des
politiques dépend de notre
compréhension du
comportement des gens avant
(d'essayer) de le changer

Changer les comportements



Citoyens, usagers et consommateurs :
comment le Nudge peut vous aider
à modifier les comportements



MAIS EGALEMENT DES DEFIS !

Est-il acceptable de jouer sur les
biais en concevant les
réglementations?

Malgré l'échec dans la prédiction du
comportement des gens

seuls de petits efforts sont réalisés dans les
cercles politiques pour comprendre le
comportement

Pourquoi en est-il ainsi?

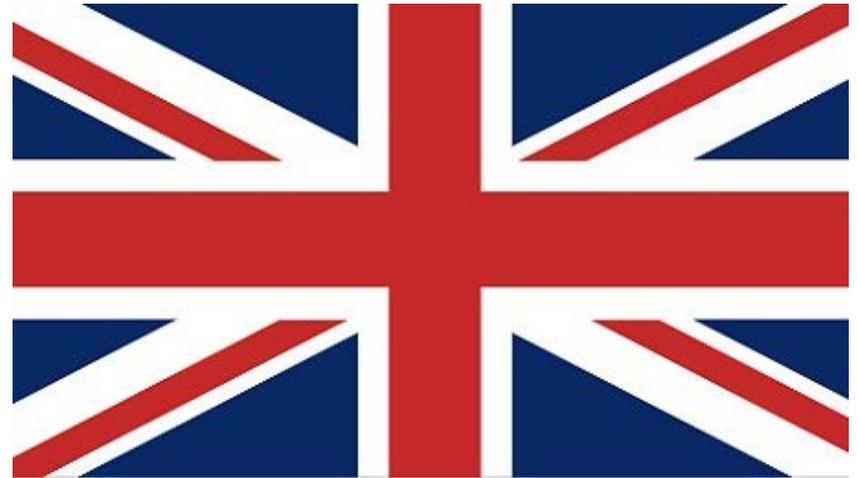
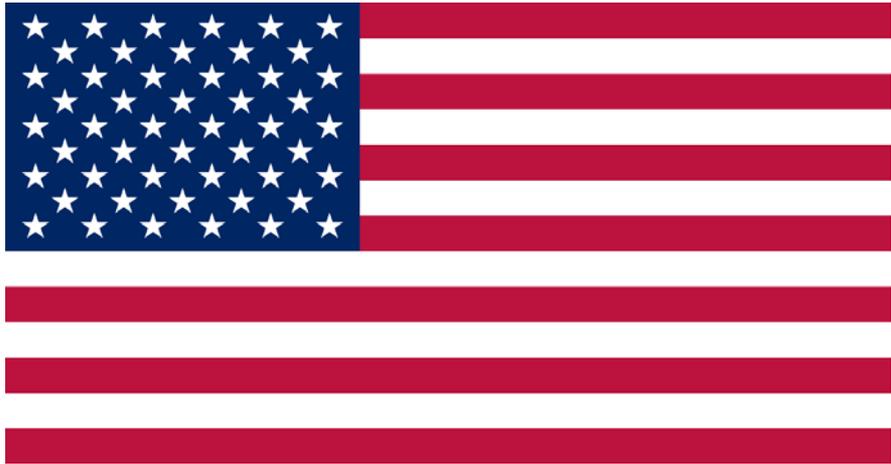
Ce n'est pas simple!

Alors que la recherche comportementale démontre l'étendue et les limites de l'action rationnelle, elle ne procure pas aux décideurs une **“boîte à outils”** leur permettant d'incorporer ses résultats dans l'élaboration de leurs politiques

De manière générale,

- Aucune reconnaissance officielle
- Usage timide
- Manque d'intégration systématique dans le processus décisionnel

Avant-gardiste



‘Le paternalisme libertaire’



En **changeant l'environnement** au sein duquel le choix est effectué, une politique inspirée par le *nudging* **conduit les personnes** – qui sont placées dans cet environnement- à adopter des décisions positives tout en **préservant** leur liberté individuelle de **choix**

THE
BEHAVIOURAL
INSIGHTS TEAM.



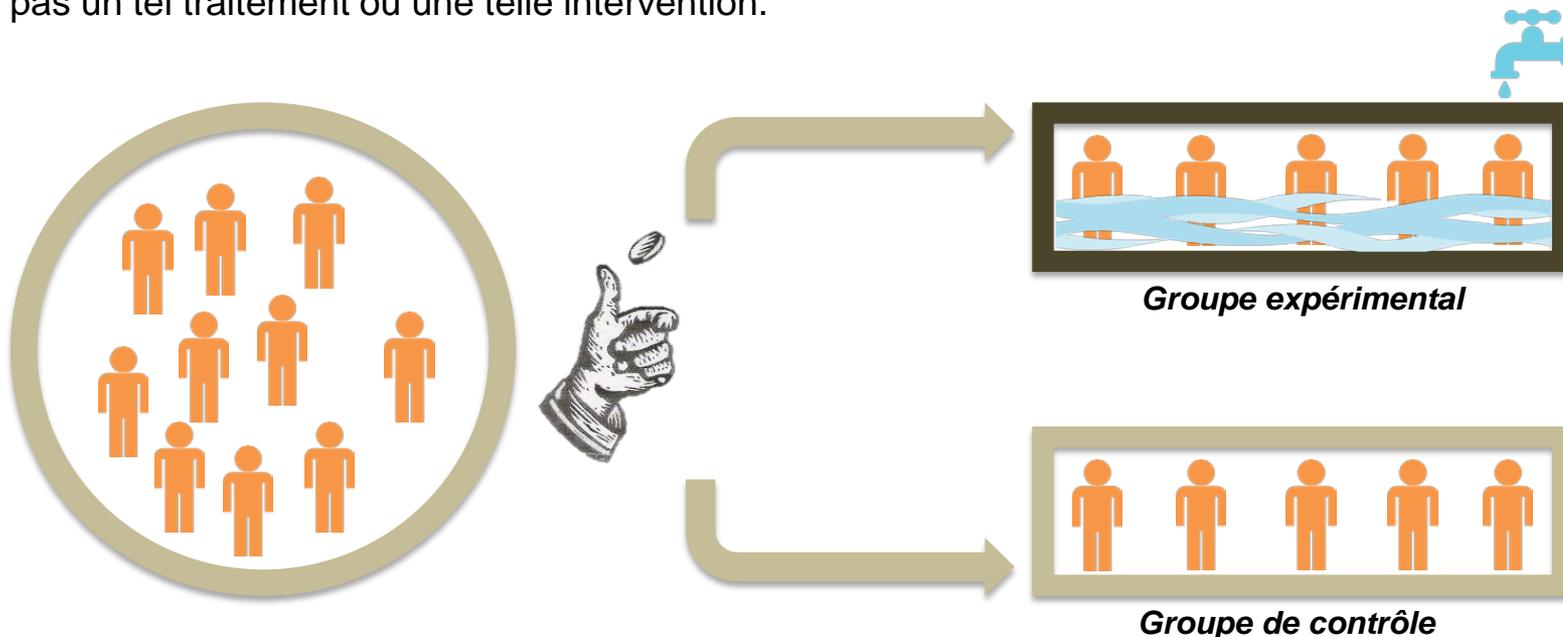
Test, Learn, Adapt:

Developing Public Policy with
Randomised Controlled Trials

Essais randomisés contrôlés (ERCs)

Répartition aléatoire en groupes

Un ERC est un modèle d'expérience dans lequel les participants sont répartis de façon aléatoire, les uns dans un groupe expérimental qui reçoit une certaine forme de 'traitement' ou d'intervention, les autres dans un groupe de contrôle qui ne reçoit pas un tel traitement ou une telle intervention.



Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

[Join >](#) or [find out more.](#)

1

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

Every day thousands of people who see this page decide to register.

[Join >](#) or [find out more.](#)

2

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

Every day thousands of people who see this page decide to register.



[Join >](#) or [find out more.](#)

3

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

Every day thousands of people who see this page decide to register.



[organdonation.nhs.uk](https://www.organdonation.nhs.uk)

4

GOV.UK

Home

Service

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

Three people die every day because there are not enough organ donors.

[Join >](#) or [find out more.](#)

5

GOV.UK

Home

Service

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

You could save or transform up to 9 lives as an organ donor.

[Join >](#) or [find out more.](#)

6

GOV.UK

Home

Service

Thank you.

Please join the NHS Organ Donor Register.

If you needed an organ transplant would you have one? If so please help others.

[Join >](#) or [find out more.](#)

7

GOV.UK

Home

Service

Thank you.

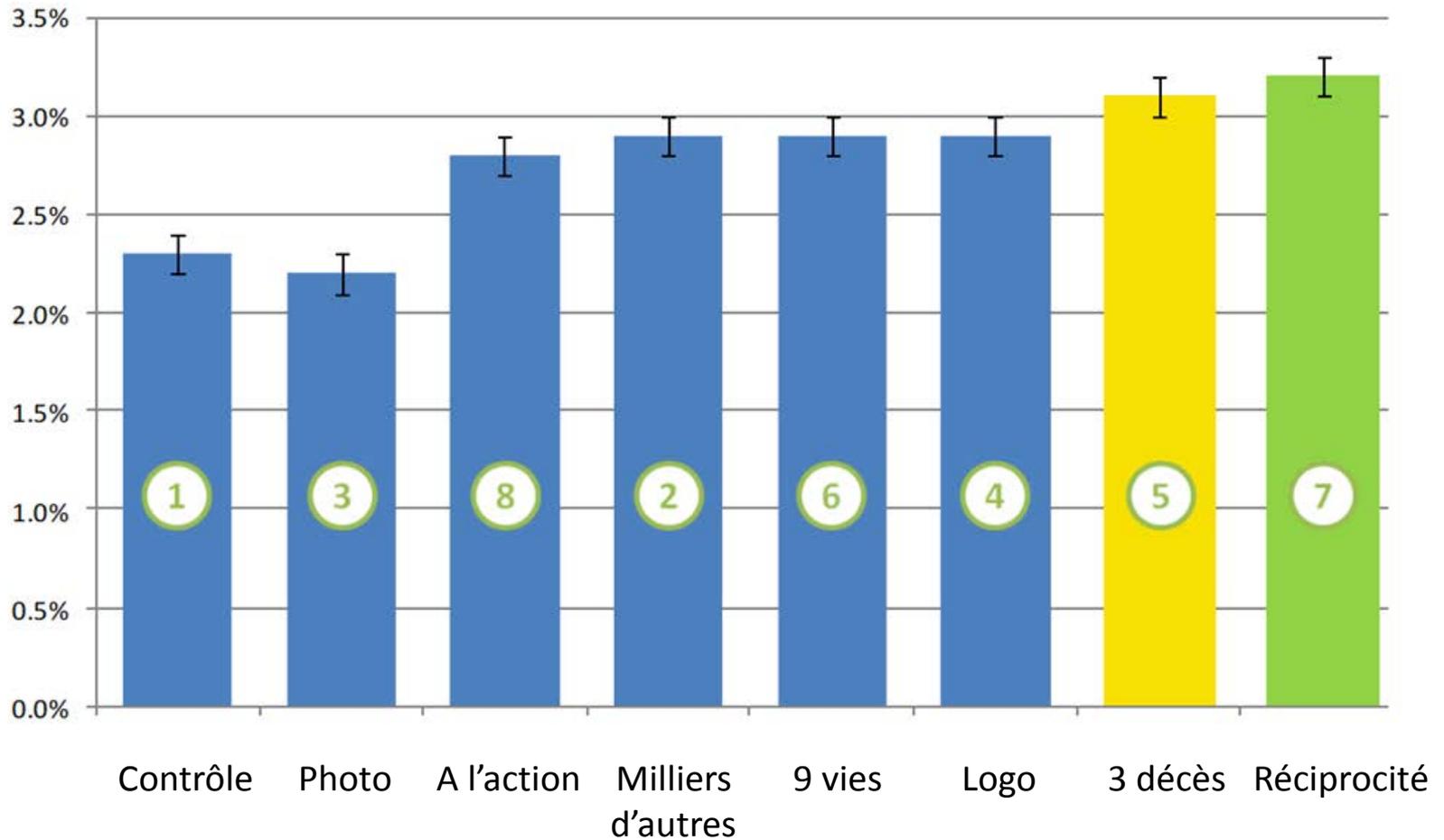
Please join the NHS Organ Donor Register.

If you support organ donation please turn your support into action.

[Join >](#) or [find out more.](#)

8

Pourcentage de personnes s'inscrivant en tant que donneuses d'organes, par variante



et l'Union Européenne?



Directive relative aux droits des consommateurs



Article 22

Paiements supplémentaires

Avant que le consommateur soit lié par un contrat ou une offre, le professionnel doit obtenir le **consentement exprès** du consommateur **à tout paiement supplémentaire** à la rémunération convenue au titre de l'obligation contractuelle principale du professionnel. **Si** le professionnel n'a pas obtenu le consentement exprès du consommateur, mais qu'il l'a **déduit en ayant recours à des options par défaut** que le consommateur doit rejeter pour éviter le paiement supplémentaire, le **consommateur** peut prétendre au **remboursement** de ce paiement.

→ Aborde la question du pouvoir de l'inertie

Directive relative à la vente à distance



Période de réflexion de 15 jours
→ Achats à l'aveugle ou impulsifs

L'écran web à choix multiples



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.browserchoice.eu/BrowserChoice/browse>. The page content is titled "Sélectionnez vos/votre navigateur(s) Web" and features five browser options, each with a logo, a brief description, and two buttons: "Installer" and "En savoir plus".

Opera	Maxthon Browser	Firefox	chrome	Internet Explorer
Fabriqué en Europe. Conçu pour le monde entier. Découvrez le navigateur Opera et profitez en toute sécurité d'une navigation Web rapide.	Grâce à ses fonctionnalités et à sa vitesse inégalée, surfer avec maxthon est une expérience dont vous êtes spectateur et acteur! 600 millions de téléchargements.	Avec Firefox, surfez sur Internet en toute sécurité. Firefox est gratuit, profitez librement et pleinement du Web avec lui !	Un navigateur rapide, conçu par Google. Essayez-le maintenant !	Rapide, simple et sûr. Le navigateur le plus populaire sur Windows. Proposé gratuitement par Microsoft.
Installer	Installer	Installer	Installer	Installer
En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus

[Informations complémentaires, conditions d'utilisation et déclaration de confidentialité](#)

Encourage un choix actif des navigateurs préférés,
et retire implicitement l'impact de l'option par défaut

Web Shopping Maps Images Videos More Search tools

About 8,240,000 results (0.20 seconds)

Shop for **gas grills** on Google

Sponsored ⓘ



[GP-Grill Gas Grill - black/...](#)
£141.96
www.Ambient...



[Falcon Dominator ...](#)
£888.00
Catering Appl...



[Outback Omega 250 ...](#)
£129.00
Outback Direct



[Blue Seal Cobra CS9 ...](#)
£897.60
Carlton Sales



[Burco 444449459 ...](#)
£850.50
e-tradecounter

[Buy a Gas Grill 2014 - Gas Grill Ratings - Gas Grill Reviews](#)

bbq.about.com/cs/grills/bb/aabyb042503.htm

Before you run to the hardware store to buy a new **gas grill** you should know that there are a lot more grills out there than you'll find in one store. I've broken ...

[Top 10 Gas Grills between ...](#) - [Top 10 Gas Grills under \\$250](#) - [Gas Grills under \\$250](#)

More by Derrick Riches - in 1,156 Google+ circles

[Top Gas grill Reviews | Best Gas grill – Consumer Reports](#)

www.consumerreports.org > Home > Home & garden

Looking for the Best **gas grill**? Consumer Reports has honest Ratings and Reviews on **gas grills** from the unbiased experts you can trust.

[Weber.com - Weber® Grills - Gas](#)

www.weber.com/grills/category/gas

Manufacturer of **gas** and charcoal **grills**, parts and accessories. Features recipes, service and dealer locations.

[Grills - Gas - Parts & Support - Charcoal](#)

Ads ⓘ

[Gasbarbecue nodig?](#)

www.vanhattemhoreca.nl/

Diverse BBQ's in de aanbieding
Bestel veilig en snel online

[Catering Gas Grills](#)

www.nisbets.co.uk/Cooking-Machines

★★★★★ 10,305 seller reviews

Top Quality Cooking Machines

At low Prices. Free P&P Available!

[barbecue® gas BBQs](#)

www.barbecue.com/gas

Gasbarbecues met Extra Veel Smaak!
Ontdek nu de barbecue **Gas Grills**.

[Gas grills](#)

www.beslist.nl/gasbarbecues

Gasbarbecues nu al vanaf €39.95!

Keuze uit ruim 113 gasbarbecues

[Gas Barbecues 70% off RRP](#)

www.outdoorlivingworld.co.uk/Gas_bbq

Huge Range Of **Gas** Barbecues

At Great Prices - Buy Online & Save

[Gas-Grills im Angebot](#)

www.nextag.de/Gas-Grills

Erstklassige **Gas-Grills** in vielen Varianten: Hier zum Niedrigpreis!

About 44,000,000 results (0.18 seconds)

Sponsored ⓘ

[Google Shopping results](#)



GP-Grill Gas Grill - black/...	Black Garden Grill - BACK Part...	Outback Grill - cm ...
£141.96	£25...	£127.99
www.Ambie...	Garden...	Outback ...

Alternatives



Supaprice Best stock of gas grills from £150.00	Kelkoo Great deals on gas grills from £129.00	Shopzilla Best prices on gas grills from £180.00
---	---	--

Ads ⓘ

[Gas Grill at Amazon](#)

[www.amazon.com/patio](#) ▾
 ★★★★★ 336 reviews for amazon.com
 Low Prices on **Gas grill**
 Free Shipping on Qualified Orders.

[Cheap Gas Grill](#)

[www.groupon.com/](#) ▾
 ★★★★★★ 61 reviews forgroupon.com
 Save 50-90% Every Day
 Thousands of Deals to Enjoy

[gas grill](#)

[www.appliancesconnection.com/Grills](#)
 ★★★★★ 3,550 seller reviews
 1 (800) 299 9470
 Huge Variety, Free In-Home Delivery
 Price Match Promise on All **Grills**

[BBQ Grills](#)

[www.wholesalepatiostore.com/](#) ▾
 1 (888) 611 7227
 Quality **BBQ Grills**
 Come See Our Store Today!

[DCS Gas Grills](#)

[www.ajmadison.com/](#) ▾
 ★★★★★★ 1,074 seller reviews

[Weber.com - Weber® Grills - Gas](#)

[www.weber.com/grills/category/gas](#) ▾
Gas Grills. Grill Shopping Tools. 0 Grill Comparison Grill Finder. Spirit® ... 4 or 6 stainless steel burners • Backlit LED tank scale • Grill Out® handle lights.

[Gas Grills: Shop at Sears for Your Outdoor Cooking Gear](#)

[www.sears.com/grills-outdoor-cooking-gas-grills/b-1024073](#) ▾
 Sears features **gas grills** with a wide variety of features, including multiple burners and searing options. Entertain outdoors year round with **gas grills**.

[Natural Gas Grills - Home Depot](#)

[www.homedepot.com/...Grills-Grill...Gas-Grills...Gas-Grills/N-5yc1vZc5t...](#) ▾
 Natural **Gas Grills - Gas Grills - Grills & Grill Accessories - Outdoors** at The Home Depot.

Environ 217 000 000 résultats (0,25 secondes)

Café de France

www.cafefrance.fr

2,7 ★★★★★ 16 avis de Google

Café de Paris

plus.google.com

3,8 ★★★★★ 25 avis de Google

Café de la Paix

www.cafedelapaix.fr

3,9 ★★★★★ 624 avis de Google

Les Deux Magots

www.lesdeuxmagots.fr

3,8 ★★★★★ 625 avis de Google

Delaville Café

www.delavillecafe.com

3,6 ★★★★★ 91 avis de Google

Café Beaubourg

www.beaumarty.com

3,6 ★★★★★ 163 avis de Google

Le café A

www.facebook.com

3,9 ★★★★★ 61 avis de Google

A 12 Place d'Italie
Paris, France
+33 1 43 31 19 86

B 10 Rue de Buci
Paris, France
+33 1 46 34 84 11

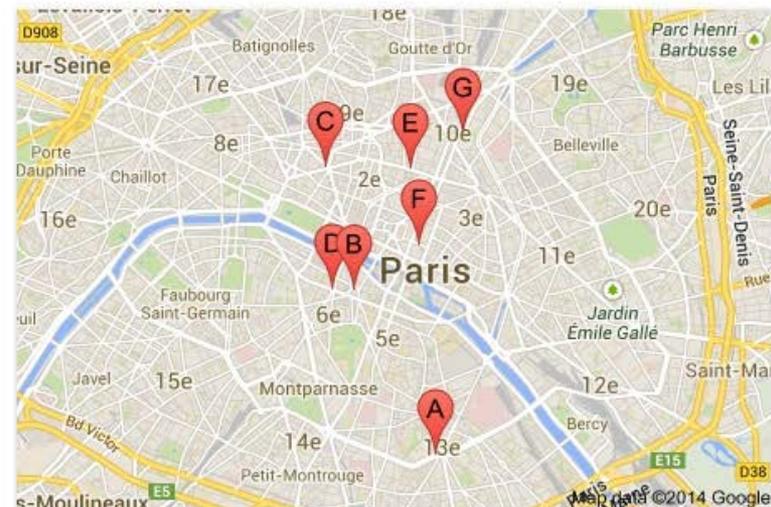
C 5 Place de l'Opéra
Paris, France
+33 1 40 07 36 36

D 6 Place Saint-Germain
des Prés
Paris, France
+33 1 45 48 55 25

E 34 Boulevard de Bonne
Nouvelle
Paris, France
+33 1 48 24 48 09

F 100 Rue Saint-Martin
Paris, France
+33 1 48 87 63 96

G 148 Rue du Faubourg
Saint-Martin
Paris, France
+33 9 81 29 83 38



Plan de "cafe in paris"

[Afficher les résultats pour "cafe in paris" sur la carte »](#)

[10 of the best cafes in Paris | Travel | The Guardian](#)

www.theguardian.com > [Travel](#) > [Paris city guide](#) ▾ [Traduire cette page](#)

5 mai 2011 - Cult food blogger Clotilde Dusoulier selects her pick of Paris's famous cafe scene.

[Paris restaurants and cafés – Time Out Paris](#)

www.timeout.com/paris/en/restaurants-cafes ▾

Paris restaurant guide, including the latest restaurant reviews and features. Discover the best restaurants and cafés for drinking and dining in Paris with Time Out ...

Web

Images

Shopping

More

Search tools



About 17,100,000 results

Alternatives



pagesjaunes.fr
Visit Paris's most popular cafes here



viamichelin.fr
Search for highly rated Paris cafes



Yelp
Find the best cafes in Paris with Yelp

[cafes near Paris](#)

[Café de la Paix](#)

www.cafedelapaix.fr

3.9 ★★★★★ 621 Google reviews

[Les Deux Magots](#)

www.lesdeuxmagots.fr

3.8 ★★★★★ 610 Google reviews

[Café de Paris](#)

plus.google.com

3.8 ★★★★★ 25 Google reviews

[Café Beaubourg](#)

www.beaumarly.com

3.6 ★★★★★ 163 Google reviews

[Le Procope](#)

www.procope.com

3.8 ★★★★★ 764 Google reviews

[See results for cafes in paris on a map »](#)

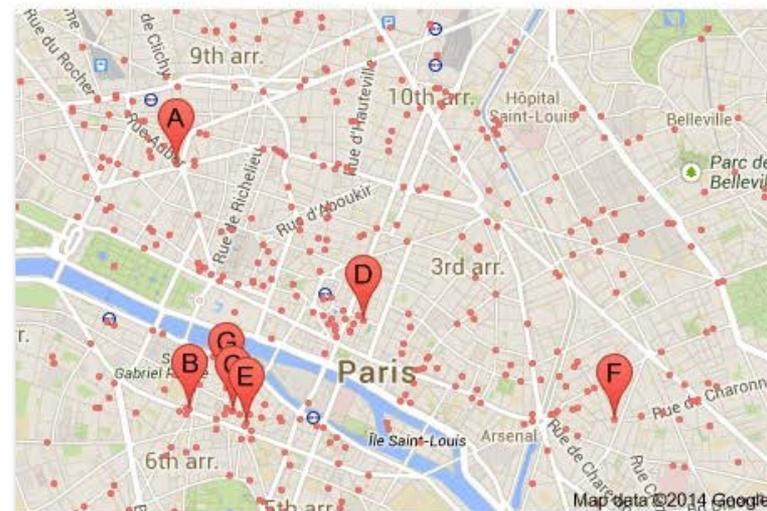
A 5 Place de l'Opéra
Paris, France
+33 1 40 07 36 36

B 6 Place Saint-Germain
des Prés
Paris, France
+33 1 45 48 55 25

C 10 Rue de Buci
Paris, France
+33 1 46 34 84 11

D 100 Rue Saint-Martin
Paris, France
+33 1 48 87 63 96

E 13 Rue de l'Ancienne
Comédie
Paris, France
+33 1 40 46 79 00



Map for cafes in paris

[10 of the best cafes in Paris | Travel | The Guardian](#)

www.theguardian.com › Travel › Paris city guide

6 May 2011 - Cult food blogger Clotilde Dusoulier selects her pick of Paris's famous cafe scene.

[Paris restaurants and cafés – Time Out Paris](#)

www.timeout.com/paris/en/restaurants-cafes

Paris restaurant guide, including the latest restaurant reviews and features. Discover the best restaurants and cafes for drinking and dining in Paris with Time Out ...

The 50 best restaurants in Paris - Paris's best cheap eats - Latest restaurant reviews

Vous limitez la propension des
opérateurs à tomber sous l'emprise des
biais cognitifs

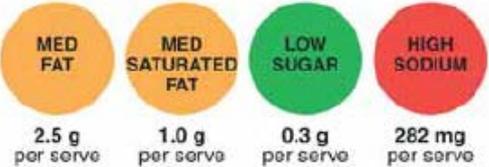
(dé-biaisier au moyen du droit)

mais...

il est aussi possible d'user de ceux-ci
positivement

Règlement concernant l'information des consommateurs

Table 1: Types of front-of-pack food labelling systems

 <p>Traffic Light</p>	<p>Per 30 g serve</p> 																								
<p>Traffic Light + Overall Rating</p>	<p>Per 30 g serve</p> 																								
 <p>Monochrome %DI</p>	<p>%DAILY INTAKE (%DI) PER 30g SERVE</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>ENERGY</th> <th>PROTEIN</th> <th>FAT</th> <th>SATURATED FAT</th> <th>CARBOHYDRATE</th> <th>TOTAL SUGARS</th> <th>FIBRE</th> <th>SODIUM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>501 kJ</td> <td>4.1 g</td> <td>2.5 g</td> <td>1.0 g</td> <td>19.1 g</td> <td>0.3 g</td> <td>2.1 g</td> <td>282 mg</td> </tr> <tr> <td>5.8%</td> <td>8.2%</td> <td>3.6%</td> <td>4.2%</td> <td>6.2%</td> <td>0.3%</td> <td>7.0%</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table>	ENERGY	PROTEIN	FAT	SATURATED FAT	CARBOHYDRATE	TOTAL SUGARS	FIBRE	SODIUM	501 kJ	4.1 g	2.5 g	1.0 g	19.1 g	0.3 g	2.1 g	282 mg	5.8%	8.2%	3.6%	4.2%	6.2%	0.3%	7.0%	12.3%
ENERGY	PROTEIN	FAT	SATURATED FAT	CARBOHYDRATE	TOTAL SUGARS	FIBRE	SODIUM																		
501 kJ	4.1 g	2.5 g	1.0 g	19.1 g	0.3 g	2.1 g	282 mg																		
5.8%	8.2%	3.6%	4.2%	6.2%	0.3%	7.0%	12.3%																		
<p>Colour-Coded %DI</p>	<p>%DAILY INTAKE (%DI) PER 30g SERVE</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>ENERGY</th> <th>PROTEIN</th> <th>FAT</th> <th>SATURATED FAT</th> <th>CARBOHYDRATE</th> <th>TOTAL SUGARS</th> <th>FIBRE</th> <th>SODIUM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>501 kJ</td> <td>4.1 g</td> <td>2.5 g</td> <td>1.0 g</td> <td>19.1 g</td> <td>0.3 g</td> <td>2.1 g</td> <td>282 mg</td> </tr> <tr> <td>5.8%</td> <td>8.2%</td> <td>3.6%</td> <td>4.2%</td> <td>6.2%</td> <td>0.3%</td> <td>7.0%</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table>	ENERGY	PROTEIN	FAT	SATURATED FAT	CARBOHYDRATE	TOTAL SUGARS	FIBRE	SODIUM	501 kJ	4.1 g	2.5 g	1.0 g	19.1 g	0.3 g	2.1 g	282 mg	5.8%	8.2%	3.6%	4.2%	6.2%	0.3%	7.0%	12.3%
ENERGY	PROTEIN	FAT	SATURATED FAT	CARBOHYDRATE	TOTAL SUGARS	FIBRE	SODIUM																		
501 kJ	4.1 g	2.5 g	1.0 g	19.1 g	0.3 g	2.1 g	282 mg																		
5.8%	8.2%	3.6%	4.2%	6.2%	0.3%	7.0%	12.3%																		

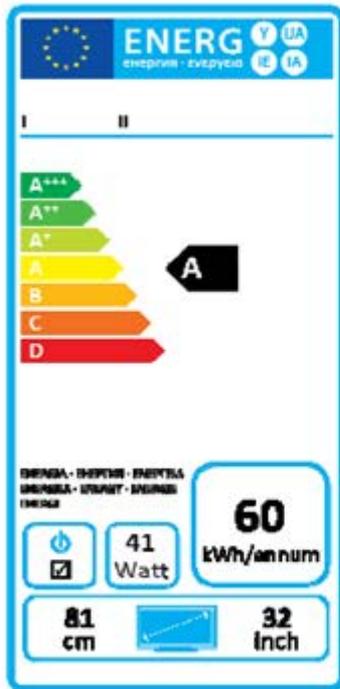
Feux de signalisation

Feux + évaluation globale

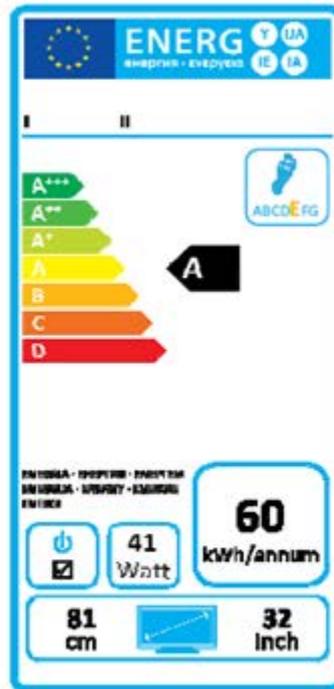
Tableau monochrome, disposé sur un même plan

Même tableau mais avec un code couleur

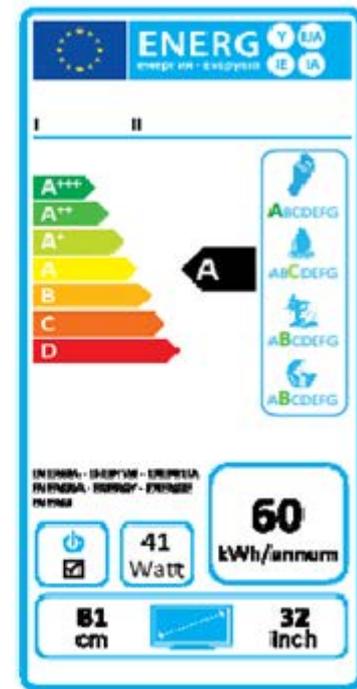
Label environnemental



a) Label énergétique actuel



b) Label énergétique avec empreinte CO₂ proposé



c) Label énergétique et environnemental proposé



19/12/2012



Est-ce un nudge?



Les caractéristiques de la réglementation par orientation

Ses qualités

Réglementation conventionnelle

- Réduit les options ; limite le choix
- Repose sur la supposition que les gens se comportent de manière rationnelle
- Top-down: nécessite une surveillance bureaucratique
- Fondée sur des preuves factuelles
- Hostile au monde de l'industrie

Réglementation par orientation

- Change l'environnement au sein duquel le choix est effectué ; préserve le choix
- Repose sur la supposition que les gens sont conditionnés
- Bottom-up: coûts de financement réduits
- Fondée sur des preuves factuelles (en laboratoire)
- Coopérative avec le monde de l'industrie

Ses défauts

Légitimité
Efficacité
Conception
Légalité

Légitimité

Efficacité

Conception

Légalité

Légitimité

A quel point les citoyens se sentent-ils à l'aise lorsqu'ils savent que des experts et des bureaucrates conçoivent des politiques qui visent à limiter l'exercice de leur autonomie individuelle?

Réponses à cela:

1. Le choix est préservé
2. Les cadres neutres n'existent pas

Légitimité

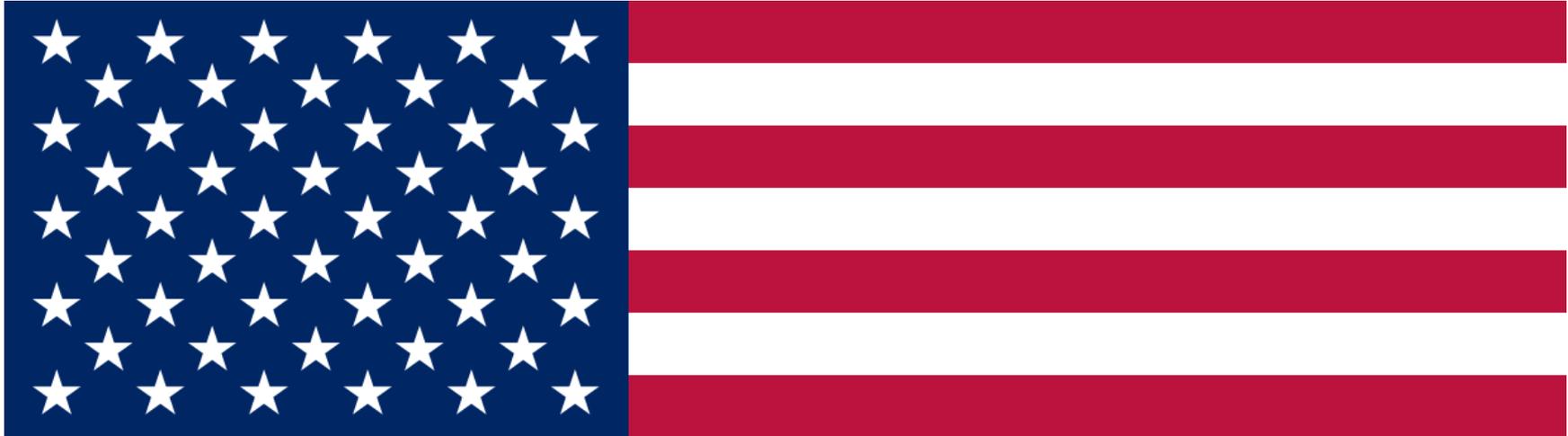
Efficacité

Conception

Légalité

Une fois que nous avons accepté cela...

Comment concevoir
des réglementations par orientation?





EO 13563, 18 janvier 2011

“lorsque cela est pertinent, réalisable, et cohérent avec les objectifs réglementaires... **chaque agence identifie et réfléchit** aux approches réglementaires qui réduisent les charges et maintiennent flexibilité et liberté de choix pour le public. Ces approches comprennent:

- les avertissements,
- les **règles par défaut** appropriées,
- **la divulgation des exigences** ainsi que
- **la mise à disposition de l'information** au public dans une forme **claire et intelligible**”





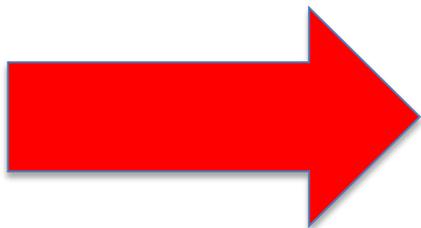
NUDGING
IN EUROPE

Outil privilégié

L'analyse d'impact

Analyse prospective des impacts

ECONOMIQUE – SOCIAL – ENVIRONNEMENTAL



COMMISSION EUROPEENNE

*Gardiennne des Traîtés UE;
Promeut l'intérêt de l'UE;
Monopole de l'initiative législative*



PARLEMENT EUROPEEN

*Co-législateur, représentant la
population de l'UE*

CONSEIL DES MINISTRES

*Co-législateur, représentant les
gouvernements des Etats
membres*

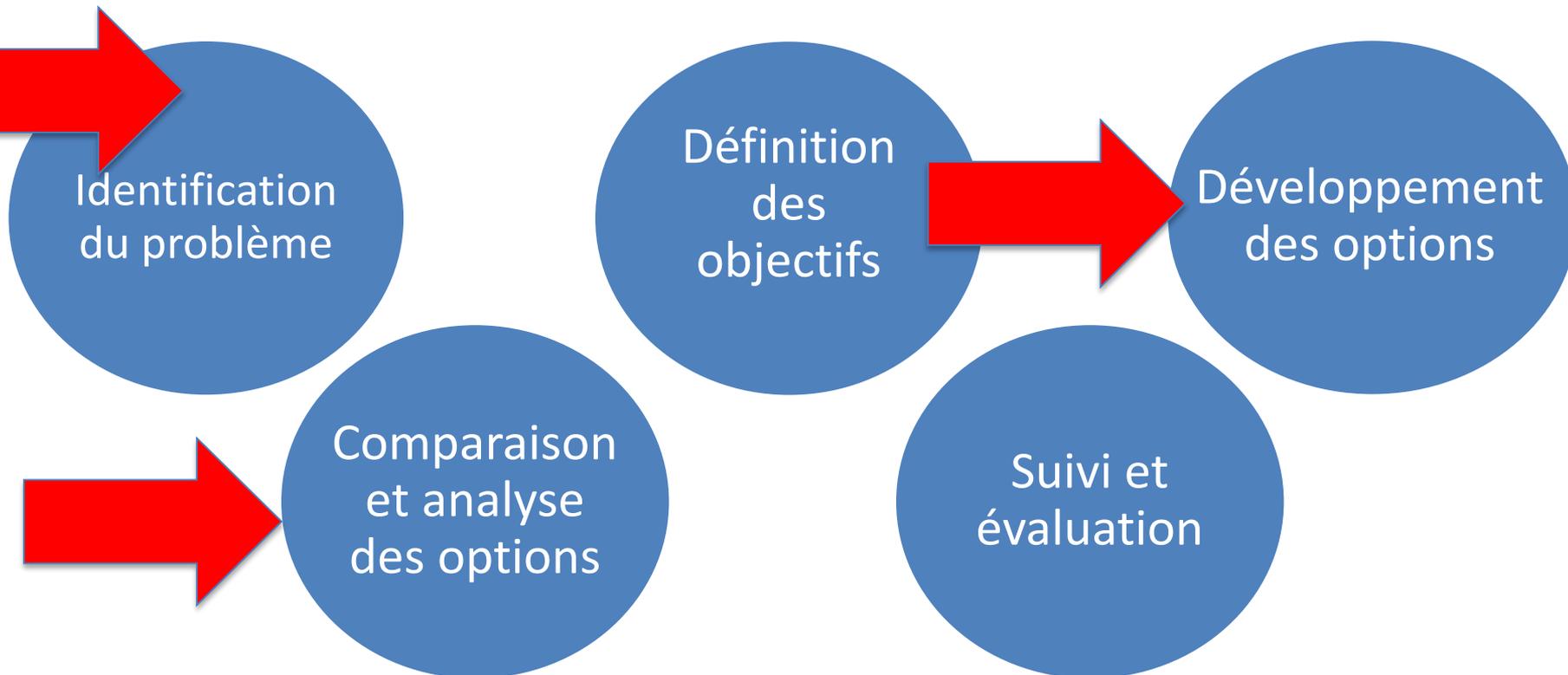


Cour de justice de l'Union européenne

Interprète la législation européenne

Qu'est-ce que l'Analyse d'impact d'une réglementation?

- Une Analyse d'impact est réalisée pour **toutes les nouvelles propositions** législatives ainsi que pour certaines autres initiatives politiques majeures.
- L'AI est intégrée dans la procédure d'élaboration des politiques.



Menée conformément aux Lignes directrices de l'AI

L'impact comportemental

- Concevoir les options politiques
(par ex., opter pour une réglementation par orientation)
- 'Road-test' de l'intervention politique
(par ex., efficacité? taux de mise en conformité?)

TEN

THE EUROPEAN

N U D G E N E T W O R K

Légitimité
Efficacité
Conception
Légalité

Légalité

Est-ce que les administrations publiques sont autorisées à manipuler, voire à jouer, avec la structure cognitive de leurs citoyens?

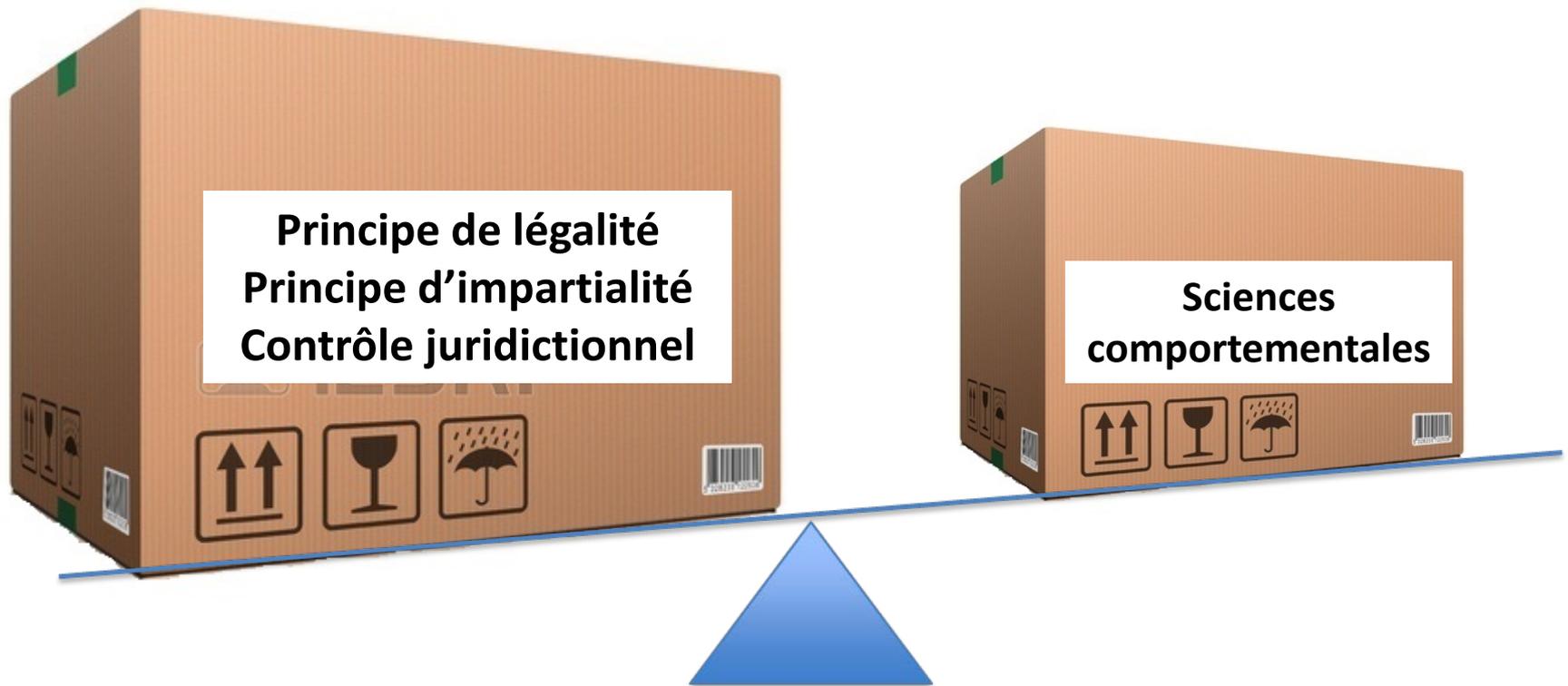
Est-ce que notre système juridique est prêt pour cela?

Comme la nature de l'action publique passe
de la **coercition** à la **persuasion**,
les freins & contrepoids doivent être adaptés.

La réglementation par orientation se fonde sur des interventions basées sur des **modèles invisibles** visant à **interférer** avec la sphère privée des individus dont **les effets juridiques sont difficiles à déterminer** et de plus en plus **personnalisés**

Ce qui est en jeu

- La liberté d'expression
- Le respect de la vie privée :
le droit à l'autodétermination sur le plan de
l'information



Principe de légalité
Principe d'impartialité
Contrôle juridictionnel

Sciences
comportementales

Peu importe ce que vous pensez,
il existe désormais un nouveau principe révélateur
en matière de réglementation

Le moment est venu de

réglementer **en prenant en compte la façon avec
laquelle les gens se comportent**

et non celle avec laquelle ils sont supposés se
comporter.

Merci pour votre attention!

Pour plus d'informations,
www.albertoalemanno.eu

Bibliographie

- Nudging Legally – On the Checks and Balances of Behavioural Regulation, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSTITUTIONAL LAW, 2014 (avec A. Spina).
- Nudge and the Law: A European Perspective (with A-L Sibony), Hart Publishing, 2015.
- Nudging Healthy Lifestyles – Informing Regulatory Governance with Behavioural Research, EUROPEAN JOURNAL OF RISK REGULATION, Vol. 3, No. 1, January 2012 (avec Amir, On et Bovens, Luc et Burgess, Adam et Lobel, Orly et Whyte, Kyle Powys et Selinger, Evan).

Nudging Legally - On the Checks and Balances of Behavioural Regulation

Alberto Alemanno

HEC Paris (Groupe HEC) - Tax & Law

Alessandro Spina

University of Milan

October 8, 2013

International Journal of Constitutional Law, Volume 12, Issue 2, 2014 (Forthcoming)
Jean Monnet Working Paper, New York University School of Law, Volume 6, 2013